



53% DES FRANÇAIS PRÉFÈRENT LE CHOCOLAT AU LAIT. ET VOUS ?

53% C'EST AUSSI LA PDM DE CATALINA SUR LE MARCHÉ DU DRIVE.

LE DRIVE, LE CIRCUIT DE DISTRIBUTION LE PLUS DYNAMIQUE EN 2017

4,8%
PDM
EN 2017



+ 35%
de croissance
du CA drive
entre 2013 et 2016

+ 387
drive
en un an

QUI SONT LES CONSOMMATEURS DU DRIVE ?



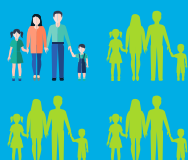
Ils viennent
près d'une
fois par mois



75%
sont des
familles



+ 30%
de seniors
en 2017



1/4
des ménages
fait ses courses
sur le drive



13%
de leurs dépenses
alimentaires
sur le drive



53%
utilisent
le drive pour faire
un « gros plein »



+ 60 %
de dépenses sur le
drive vs magasin

TOP DES PRODUITS VENDUS SUR LE DRIVE

Alimentations
et soins de bébé

Viandes
élaborées



Légumes
surgelés



LE DRIVE VU PAR LES INDUSTRIELS



65%
des industriels pensent que
le drive est une priorité
pour leur business



des industriels pensent qu'il
manque des promos spécifiques
au drive

